

cancelar assinatura google play 2024

1 Toque no ícone de perfil no canto superior direito da tela.
2 Selecione a assinatura que você deseja cancelar.
3 Toque em "Cancelar assinatura".
4 Siga as instruções para cancelar, pausar ou alterar uma assinatura no Google Play - Android no suporte.google.com:play.
Responder
Remover um aplicativo do Play do seu aparelho Android
1 Na parte inferior da tela, deslize para a direita.
2 Toque em "Ajuda do Google" no suporte.google.com:play.
A Millionária de hoje foi um programa muito esperado pelos fãs da loteria, e o resultado anunciado ao final do anoite. Uma classificação de 60 milhões para reais foram por fim a número 03-05-17-20-21-330; ou seja: quatro dividido entre quatro ganhadores (em inglês).
O primeiro ganhador foi o número 03-05-17-20-21-330, que leva casa um prêmio de R\$ 15.000.000.000.
O segundo ganhador foi o número 08-12-19-27-130-3, que ganhou R\$ 7.500.000.000.
O terceiro ganhador foi o número 10-14-18-23 29,29 32 e que levou casa R\$ 5.000.000.000.
O quarto ganhador foi o número 01-06-15-21 com 25-135, que ganhou R\$ 50.000.000.
Um código promocional, às vezes chamado de código de cupom ou código de desconto, é um código alfanumérico pequeno que fornece aos clientes uma maneira de obter descontos ou outras vantagens ao fazer compras online. Esses códigos podem ser usados para obter uma variedade de vantagens, como descontos em dinheiro, descontos percentuais, envio grátis ou acesso a produtos exclusivos.
Para usar um código promocional, os clientes geralmente precisam inseri-lo no campo correspondente durante o processo de pagamento, antes de finalizar a compra. Depois que o código é inserido e validado, os clientes devem ver os benefícios do código refletidos no valor total do pedido.
Os códigos promocionais são frequentemente distribuídos por empresas por meio de uma variedade de canais, incluindo newsletters por e-mail, mídias sociais, sites de ofertas diárias e blogs relacionados à compra. Alguns códigos promocionais podem ser usados por qualquer pessoa, enquanto outros podem ser específicos para um determinado produto, categoria de produto ou grupo de clientes.